Turismo, Spirlì: "Valorizzare il brand borghi di Calabria"

Date : 22 giugno 2020

Valorizzare e promuovere in un’ottica di nuove strategie turistiche i borghi della Calabria, custodi di storia, identità e tradizioni, stimolando proposte e progetti che vengono direttamente dai territori. E' la volontà manifestata da Nino Spirlì, vice presidente della Regione Calabria con delega alla cultura, che, in compagnia del consigliere regionale Pietro Molinaro, è stato in visita a Laino Borgo. La Calabria che punta alla identità e peculiarità delle aree interne come asse strategico di rilancio turistico è una delle scelte che il vice presidente ha illustrato nel corso della visita istituzionale apprezzando il patrimonio naturalistico, storico e religioso custodito nel comune del Pollino.

Spirlì nel confronto con gli amministratori locali, guidati dal Sindaco Mariangelina Russo, ha manifestato l'intenzione di voler trovare una strategia per consolidare il brand dei "borghi di Calabria" puntando sulla valorizzazione delle comunità che hanno i requisiti per essere definiti tali. "Accompagnato dal primo cittadino di Laino Borgo e dai membri della giunta - spiga una nota - ha apprezzato i ritrovamenti archeologici degli scavi effettuati in località S. Gada di Laino Borgo, si è soffermato ad ammirare la bellezza della Chiesa Madre dal 2012 ancora non riaperta del tutto al suo antico splendore, ed ha raggiunto il Santuario delle Cappelle non nascondendo il suo stupore per la caratteristica delle Cappelline che ripropongono i luoghi santi di Gerusalemme". Nel corso della sua prima visita ufficiale a Laino Borgo, il vice presidente ha avuto modo di complimentarsi con il sindaco Russo "per l'ambiente naturale che circonda l'abitato in particolare puntando l'attenzione sul fiume Lao, meta di tanti appassionati del rafting che proprio in questi primi giorni di caldo sono ritornati a effettuare le discese in gommone lungo uno dei canyon più belli d'Europa accompagnati dalle guide esperte che su quel tratto di fiume hanno costruito attività imprenditoriali legate al turismo ecosostenibile".

redazione@giornaledicalabria.it