Export-Passport, concluso il modulo formativo per 30 aziende

Date : 20 novembre 2019

Si è concluso mercoledì 20 novembre, alla presenza di oltre trenta aziende, il secondo modulo del percorso formativo “Export? Passport” finanziato dalla Regione Calabria, ideato da ICE-Agenzia e voluto dal Presidente della Giunta Mario Oliverio, con l’obiettivo di migliorare la capacità di penetrazione sui mercati esteri delle aziende calabresi. “Grazie a questo progetto - spiega un comunicato della Giunta regionale - le aziende del territorio hanno avuto la possibilità di frequentare un primo modulo formativo con approfondimento sul “Marketing Internazionale” (individuazione dei mercati, promozione del brand, canali di entrata e di distribuzione, redazione di export business plan) ed un secondo Modulo sulle “Tecniche per il Commercio Estero” (contrattualistica internazionale, gestione delle dogane e dei trasporti, pagamenti internazionali, la tutela del marchio, fiscalità internazionale), avvalendosi di esperti della Faculty ICE. A breve - continua il comunicato stampa - le aziende inizieranno un periodo di affiancamento con un Consulente specializzato che le supporterà nell’approfondimento di una delle materie trattate durante la fase d’aula al fine di individuare aree di miglioramento e possibili strategie da implementare. Un gruppo selezionato di aziende avrà inoltre la possibilità di usufruire di un servizio erogato direttamente da uno degli Uffici della Rete Estera di ICE-Agenzia”.

Il progetto, spiega la nota, “si inserisce nel più ampio contesto delle iniziative che il Settore internazionalizzazione della Regione Calabria, diretto dalla Dirigente Gina Aquino, implementa al fine di supportare i sistemi produttivi calabresi nel percorso di inserimento nei mercati internazionali, che si arricchisce della collaborazione ormai

consolidata con ICE-Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane. Grazie alla positiva esperienza maturata con il Piano Export Sud, che vede da oltre 5 anni ICE Agenzia presente in Calabria al fianco della Regione con iniziative di formazione e promozione rivolte alle PMI locali, sono stati progettate ulteriori azioni specifiche per rispondere a fabbisogni formativi espressi dal territorio. La collaborazione tra la Regione Calabria ed ICE-Agenzia viene inoltre ulteriormente consolidata da un nuovo progetto "Export Flying Desk" che prevede un team dedicato di professionisti di ICE-Agenzia presente, per un giorno alla settimana, in Regione per approfondire l'offerta dei servizi dell'Agenzia mirati ad affrontare nuovi mercati. Le aziende interessate a partecipare a questo progetto possono richiedere un appuntamento compilando il from online presente al seguente link: https://www.ice.it/it/export-flying-desk.Nel 2020 - si legge infine - è già in programma la realizzazione di percorso formativo specialistico dedicato alle tematiche del marketing digitale e dell'e-commerce".

redazione@giornaledicalabria.it