Coldiretti: “Gli agrumi calabresi spopolano nei mercati del Nord”

Date : 12 novembre 2018

CATANZARO. L’estesa e radicata rete dei Mercati di Campagna Amica Coldiretti in Italia si conferma una ottima occasione per la vendita diretta delle produzioni calabresi. È il caso in questo periodo di arance e clementine di aziende della nostra regione che vendute in Veneto, Lombardia, Piemonte ed Emilia stanno andando letteralmente a ruba, tanto è che le forniture nei mercati vengono esaurite in poche ore. “I mercati di Campagna Amica - ricorda Coldiretti - sono i mercati degli agricoltori dove vengono venduti solo prodotti agricoli, italiani, provenienti dai territori regionali quindi rigorosamente a km zero. Un luogo fisico di incontro tra produttore e consumatore, dove si offre ai cittadini - consumatori importanti vantaggi: garanzia sulla provenienza, freschezza e qualità dei prodotti agroalimentari, trasparenza e un giusto prezzo”. “Attraverso i prodotti calabresi, in questo caso gli agrumi - dichiara Francesco Cosentini, direttore regionale di Coldiretti - tra l’altro vengono esaltati e fatte conoscere le peculiarità del territorio di provenienza. Si crea un rapporto diretto i consumatori non sono più “clienti” ma persone titolari del diritto ad una sana alimentazione, alle quali comunicare la storia, la fatica e la qualità che stanno alla base dei prodotti offerti, per raccogliere anche suggerimenti, critiche, esigenze e condividere scelte”. “I nostri prodotti sono sempre appetibili e richiesti - commenta Franco Aceto, presidente di Coldiretti Calabria - e pertanto ritenendola una concreta opportunità e una metodologia valida perchè contribuisce a far fare reddito alle aziende la stiamo potenziando per metterla sempre di più a disposizione delle nostre aziende. Una ricetta Coldiretti per fronteggiare il caro-prezzi e la diffusione di prodotti di dubbia provenienza, scarsa qualità e gusto omologato”.