Export: la Calabria guarda al Brasile, progetto della Regione

Date : 13 febbraio 2015

LAMEZIA TERME. Presentare le opportunità di investimento per le piccole e medie imprese nel mercato brasiliano, nei settori ambiente, turismo ed eno-gastronomia. Questo l'obiettivo della manifestazione, organizzata dalla presidenza della Regione, dedicata al "Progetto Paese Brasile", che si è svolta, a Lamezia Terme, nella sede dell'Unioncamere Calabria, un'iniziativa di due giorni. Vi hanno partecipato aziende e soggetti provenienti da tutte le province calabresi. "Importanti sono stati anche gli incontri tra le aziende aderenti all'iniziativa con la Camera di Commercio per l'Artigianato e l'Industria italo-brasiliana, che ha sede a San Paolo e che conta oltre mille imprese associate. Ha preso parte ai lavori Francesco Paternò, segretario generale della stessa Camera il quale ha presentato lo Studio sul mercato brasiliano, e Sonia Lourenco, responsabile del Desk Calabria a San Paolo. Sono anche intervenuti Patrizia Di Renzo, dirigente regionale, che ha relazionato sui progetti in essere tra la Regione ed altri paesi (Emirati Arabi, Corea, Svizzera) e Giuditta Mattace, consulente "Sprint" (Sportello regionale per l'internazionalizzazione), la quale ha illustrato le azioni legate al Progetto e le finalità dello "Sprint" che offre servizi gratuiti e supporto per l'apertura ai mercati esteri da parte delle imprese calabresi. Il Progetto "Paese Brasile",contenuto nel Piano Esecutivo Annuale (PEA) 2012 all'interno del "Programma Calabria Internazionale", intende promuovere e divulgare, attraverso il sistema camerale italo-brasiliano, le eccellenze calabresi e, al contempo, proporre agli operatori regionali un mercato particolarmente conveniente e vasto. Lo Stato sudamericano - si è detto - conta una popolazione di quasi centonovanta milioni di abitanti e rappresenta la sesta economia mondiale. La prossima azione legata a questo Progetto è già in programma e ne sarà data notizia, come di consueto, sul sito www.sprintcalabria.it".