Patto per l'Export, settima tappa del roadshow virtuale in Calabria ed in Campania

Date : 15 settembre 2020

Si è svolta ieri pomeriggio la settima tappa del ciclo di roadshow virtuali dedicati alla presentazione del Patto per l'Export, organizzati dal Ministero degli Affari esteri e della Cooperazione internazionale (MAECI), dall'Agenzia ICE e SACE SIMEST, in collaborazione con la Conferenza delle Regioni e Unioncamere. I rappresentanti del MAECI, delle due Regioni, delle Agenzie, di Promos Italia e di Unioncamere Calabria, hanno illustrato alle aziende partecipanti la strategia di sostegno pubblico alle imprese che operano o intendono inserirsi nei mercati internazionali attraverso risorse straordinarie messe a disposizione dal Governo per imprimere al sistema produttivo un nuovo slancio. Il “Patto per l’Export”, sottoscritto tra il Ministro degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, il Ministro dello Sviluppo Economico, il Ministro dell’Economia e delle Finanze, la Ministra delle Politiche Agricole, Alimentari e Forestali, la Ministra delle Infrastrutture e dei Trasporti, il Ministro dell’Università e della Ricerca, il Ministro per i Beni e le Attività Culturali e per il Turismo, il Ministro dell’Innovazione Tecnologica e della Digitalizzazione e gli altri membri della Cabina di Regia ed i rappresentanti del mondo imprenditoriale italiano, segna l’avvio di un nuovo metodo di lavoro, basato su tre principi: creazione di un punto di riferimento istituzionale unitario, al servizio del Sistema Paese; coordinamento delle azioni ed esecuzione tempestiva; monitoraggio trasparente e adeguamento costante. Nel corso del roadshow, il presidente Algieri ha parlato dei servizi del sistema camerale e, in particolare, delle Camere di commercio della Calabria a sostegno dell’export in un momento di crisi che ha visto una flessione delle esportazioni pari al -15,3% nei primi sei mesi dell’anno, anche se in chiara attenuazione col passare del tempo soprattutto nell’Ue e soprattutto per i beni strumentali. “La Calabria – ha ricordato Algieri – forse anche per i livelli di partenza più bassi, è riuscita a contenere le perdite meglio di molte altre regioni, fermandosi al -11,6% e mettendo a segno risultati addirittura positivi per la filiera agroalimentare, uno dei punti di forza della Calabria. Iniziative come queste sono un fondamentale momento di incontro tra imprese e istituzioni, un’occasione per farsi Pag. 2 di 2 capire ma, soprattutto, per cercare di capire le imprese e le loro reali necessità, così da indirizzare al meglio e più consapevolmente le politiche di sostegno al Made in Italy.” Sono intervenuti all’incontro, Stefano Nicoletti, Vice Direttore Centrale per l’Internazionalizzazione del MAECI, Manlio Di Stefano, Sottosegretario di Stato agli Affari Esteri e alla Cooperazione Internazionale, Valeria Fascione, Assessore Internazionalizzazione, Start up, Innovazione della Regione Campania, Fausto Orsomarso, Assessore Sviluppo economico, industria, piccola e media impresa della Regione Calabria, Carlo Ferro, Presidente ICE, Stefano Bellucci, Responsabile Segmento PMI SACE, Francesco Tilli, Chief external relations officer SIMEST, Federico

Maria Bega, Chief Strategy Officer Promos Italia, Klaus Algieri, Presidente Unioncamere Calabria.