

# Reggio Calabria alla fiera internazionale sul turismo di Rimini

Date : 11 Ottobre 2021



La Città Metropolitana di Reggio Calabria sarà presente a Rimini, dal 13 al 15 ottobre, al TTG Travel Experience, la fiera italiana del turismo business-to-business, una delle principali rassegne turistiche internazionali, per promuovere e raccontare l'offerta turistica e le eccellenze del territorio. Il TTG - spiega un comunicato - è riconosciuto a livello internazionale tra le fiere del comparto turistico maggiormente attrattive e, da ben 58 edizioni, consente l'incontro e il networking tra chi realizza il prodotto e chi lo distribuisce sui mercati nazionali e internazionali. Per dare supporto e sostegno ad un settore con un enorme e riconosciuto potenziale di crescita, lo stand allestito dalla Città Metropolitana ospiterà le aziende del territorio e la loro offerta, dando loro la possibilità di incontrare centinaia di buyers provenienti da ogni parte del mondo, centinaia di giornalisti e di operatori del settore. Dopo mesi di sofferenza per il comparto turistico l'iniziativa vuole essere, dunque, - si afferma - un'opportunità di rinascita e di nuove prospettive per un territorio che ha tutte le carte in regola per offrire al mercato pacchetti turistici differenziati e integrati, che rispondono ad una domanda in forte crescita".

"Si tratta di un appuntamento importantissimo per il territorio reggino che ha finalmente l'opportunità di tornare da protagonista all'interno dei più prestigiosi circuiti fieristici internazionali", commentano il Sindaco di Reggio Calabria, Giuseppe Falcomatà e il consigliere metropolitano con delega al Marketing territoriale, Carmelo Versace. "Il TTG Travel Experience di Rimini - proseguono Falcomatà e Versace - è uno di questi e rappresenta il primo passo di un'azione corale e di lungo respiro che la Città metropolitana, su preciso indirizzo dell'amministrazione, sta portando avanti in materia di rilancio e valorizzazione delle eccellenze del territorio, nel quadro delle linee programmatiche che abbiamo fissato nel nuovo piano di Marketing di cui l'Ente si è dotato. L'obiettivo - concludono il primo cittadino e il consigliere metropolitano - è quello di utilizzare al meglio queste straordinarie opportunità

sostenendo la delicata fase di ripartenza attraverso tutti quegli strumenti che consentano ai nostri operatori del comparto turistico di poter lavorare nelle migliori condizioni e soprattutto dialogare ed interagire con i più qualificati network e player di settore, in ambito nazionale ed estero".