Giornale di Calabria
IL PRIMO QUOTIDIANO CALABRESE - Direttore: Giuseppe Soluri

Verso un brand condiviso per i 50 anni dei Bronzi

Date : 24 Marzo 2022

Su invito della Regione, nella persona del Vicepresidente Giusi Princi, d'intesa con il Presidente Roberto Occhiuto, si è tenuta presso gli uffici di Presidenza della Cittadella regionale a Catanzaro la riunione con cui si è ufficialmente costituito il Comitato di coordinamento interistituzionale per il 50° anniversario del ritrovamento dei bronzi di Riace. Nella data di mercoledì scorso, si è dunque formalmente insediato il tavolo, di cui fanno parte: la Giunta regionale, il Consiglio regionale, la Città Metropolitana di Reggio Calabria, il Comune di Reggio Calabria, il Comune di Riace, il Museo Archeologico nazionale di Reggio Calabria, il Segretariato Regionale per la Calabria del Ministero della Cultura, la Direzione regionale Musei della Calabria, UnionCamere, l'Università degli Studi Mediterranea e l'Ufficio Scolastico Regionale. Con tutte le parti presenti, accompagnate dai rispettivi esperti tecnici, ci si è confrontati per iniziare un percorso univoco. Obiettivo: condurre in maniera coordinata un percorso di promozione del territorio attraverso l'occasione del 50° dei bronzi. Presenti alla riunione: gli Assessori Giusi Princi e Fausto Orsomarso per la Regione Calabria, il Sindaco f.f. della Città Metropolitana Carmelo Versace, il Sindaco f.f. Paolo Brunetti e l'Assessore Irene Calabrò per il Comune di Reggio Calabria, il Sindaco di Riace Antonio Trifoli, il Direttore generale Salvatore Patamia in qualità di delegato del Ministero della Cultura, il Soprintendente ai beni Archeologici Fabrizio Sudano, il Direttore del MARC Carmelo Malacrino, il Direttore del Polo museale Filippo Demma, Antonino Tramontana per UnionCamere Calabria, il Rettore dell'Università Mediterranea Marcello Zimbone ed il Direttore dell'USR Antonella Iunti. Dopo un lungo dibattito, da cui a tratti sono emerse visioni diverse su alcuni aspetti, infine le parti hanno convenuto di confermare la costituzione di un Comitato unitario, guidato dalla Regione, che racchiuda una sola visione strategica degli eventi. Si è convenuto sull'intraprendere armonicamente un percorso fianco a fianco, in nome dei Bronzi e della Calabria tutta. Ne nascerà a breve un programma collettivo, unitario, un unico brand con logo condiviso e comunicazione congiunta, che verranno sponsorizzati non solo sul territorio regionale, ma soprattutto al di là dei nostri confini e di quelli italiani, proprio laddove è più necessario far conoscere le bellezze, le risorse e le potenzialità della Calabria. Nei prossimi giorni saranno comunicati i dettagli delle altre iniziative che verranno adottate.