Giornale di Calabria
IL PRIMO QUOTIDIANO CALABRESE - Direttore: Giuseppe Soluri

Un concorso di idee per le realtà calabresi del Terzo settore

Date : 1 Giugno 2023

Un concorso di idee per la Calabria rivolto alle realtà del Terzo settore che operano sul territorio. Si chiama “riGenerazione Futuro. I tuoi progetti per il territorio” l’iniziativa promossa da Associazione Civita, in collaborazione con la piattaforma di crowdfunding e social innovation Produzioni dal Basso, e realizzata grazie al contributo del gruppo Ferrovie dello Stato Italiane, per sostenere progetti innovativi, durevoli e sostenibili promossi dalle comunità locali in ambito turistico e culturale. “Sosteniamo con convinzione questo progetto, in sintonia con i valori della nostra cultura d’impresa e alcuni obiettivi del nostro Piano Industriale: Fs intrattiene importanti collaborazioni con il terzo settore e punta a generare valore nel sud Italia, dove si concentrano energie e investimenti del Gruppo per realizzare nuove infrastrutture e, infine, ponendo al centro l’innovazione, il turismo e la sostenibilità sociale, con particolare attenzione all’inclusione e alla valorizzazione del nostro patrimonio artistico e culturale” dice il Chief Communication Officer di FS Luca Torchia. L’obiettivo è stimolare processi di innovazione nella cultura, nel turismo e nella sostenibilità, contribuendo ad animare i territori e rispondere in modo concreto alle esigenze manifestate dalle comunità locali. Ciò potrà avvenire, ad esempio, attraverso progetti orientati a valorizzare il patrimonio artistico e culturale anche a fini turistici, favorendo l’inclusione sociale, la partecipazione culturale di soggetti svantaggiati e l’accessibilità di persone fragili, con disabilità o mobilità ridotta. Secondo il segretario generale di Associazione Civita, Simonetta Giordani, “l’iniziativa riGenerazione Futuro costituisce un esempio virtuoso di come la partnership fra la nostra Associazione e una grande realtà imprenditoriale impact-oriented, quale è Ferrovie dello Stato, possa tradursi in una concreta opportunità di creazione di valore condiviso sul piano economico, sociale e culturale a beneficio dei territori e delle comunità calabresi“. Le organizzazioni del Terzo settore interessate a partecipare potranno presentare le proposte nella sezione dedicata sul sito di piattaforma Produzioni dal Basso. Una giuria selezionerà 3 progetti che potranno accedere a campagne di crowdfunding. Saranno poi individuati quelli che, avendo raccolto tramite donazioni almeno il 40% delle risorse necessarie alla loro realizzazione, potranno beneficiare di un co-finanziamento per la restante parte di FS che mette a disposizione un contributo complessivo pari a 36.000 euro.