Giornale di Calabria
IL PRIMO QUOTIDIANO CALABRESE - Direttore: Giuseppe Soluri

Dalla cultura alla gastronomia: a Vibo al via il progetto “Itinerari”

Date : 28 aprile 2016

VIBO VALENTIA. E’ stato illustrato il progetto ‘Itinerari’, il progetto di promozione territoriale di Confindustria e Confcommercio di Vibo Valentia. Il progetto di valorizzazione territoriale delle due Associazioni che mira a mettere in rete le eccellenze, nella loro interezza ed unicità. “Non solo - è scritto in una nota - spiagge e mare, ma beni museali ed archeologici, naturalistici, benessere e fitness, artigianato, eventi, sport, arte, cultura, tradizioni, gastronomia e servizi. La strategia è chiara, offrire una mappa del buon vivere al turista che si appresta a trascorrere un periodo di relax nelle nostre strutture ricettive. Consultando il sito Itineraritaly il visitatore saprà cosa fare, dove andare e più in generale, come riempire di esperienze personalizzate la sua vacanza che sia estiva o invernale, che si tratti di turismo balneare o religioso, culturale o sportivo, la risposta sarà on line 24 su 24”. “La presentazione di Itinerari - prosegue la nota - è stata curata dall’ideatore del Progetto, Presidente di Confindustria Crotone, Michele Lucente, alla quale hanno preso parte i Presidenti territoriali, Pippo Callipo e Michele Catania coadiuvato da Giampaolo Masciari, Monsignor Vincenzo Varone per la Diocesi, il Sindaco di Vibo Valentia, Elio Costa e gli Assessori al commercio ed al bilancio, il Presidente della Camera di Commercio, alcuni rappresentanti dei comuni della costa, le Associazioni di Categoria, Italia Nostra, Fai ed il Club Unesco, il Sistema Bibliotecario Vibonese, il Rotary Club e la Rete Agroalimentare Calabria di Gusto. Per gli operatori del settore Itinerari, muovendo dall’esistenza di luoghi e contenuti turistici, esalta l’importanza di valorizzare a 360 gradi il turismo, promuovendo il territorio come destinazione multi-prodotto e dando la possibilità di accedere anche alle piccole realtà, a costi davvero contenuti, ad un sistema di e-commerce e di e-booking”. Soddisfazione è stata espressa dal Presidente Pippo Callipo, che ha evidenziato come “dalle collaborazioni e dalle sinergie, possa nascere un nuovo modo di mettere a

sistema i diversi turismi che, con pari attenzione, devono essere sviluppati per rendere maggiormente attrattiva, lungo tutto il corso dell'anno, la destinazione Vibo Valentia. Di pari idea il Presidente della Confcommercio, Michele Catania che ritiene, specie in questo difficile momento per il settore commercio, indispensabile mettere in atto azioni strutturate e mirate a valorizzare l'offerta dei tanti esercizi commerciali, che possono spingere i consumi dei prodotti made in Calabria, in una logica di promozione del turismo e delle lavorazioni artigianali di qualità, che questa terra sa esprimere".