Turismo, primo bilancio per l'iniziativa “Riviera dei cedri in treno”

Date : 20 giugno 2016

COSENZA. Si è tenuto a Scalea, un incontro fra Trenitalia e gli operatori turistici della Riviera dei Cedri per condividere le opportunità, le aspettative e le prime evidenze legate all’iniziativa “Riviera dei cedri in treno”, partita a fine maggio. Al meeting hanno partecipato Ecotur, consorzio di operatori turistici presenti sul territorio interessato, agenzie di viaggio e altri tour operator attivi sul progetto. Nel corso del convegno sono stati esaminati i risultati conseguiti nelle prime settimane della promozione, concentrando l’attenzione sulle potenzialità offerte dalla capacità attrattiva della costa calabra e dei servizi proposti dalle strutture alberghiere che hanno aderito all’iniziativa, unitamente al conveniente risparmio realizzato con l’abbinamento soggiorno + viaggio in treno. L’iniziativa, infatti, consente ai clienti Trenitalia che soggiornano almeno una settimana negli alberghi convenzionati, di ricevere direttamente dall’albergatore il rimborso del ticket ferroviario di andata. Se il soggiorno sale a due settimane, il rimborso verrà esteso anche al biglietto di ritorno. Nel primo caso è previsto un massimo di 40 euro a persona per gli alberghi di categoria tre o quattro stelle (80 euro per le due settimane) e di 25 euro per i residence ed i B&B (rimborso che sale a 50 euro per i pernottamenti di due settimane). Inoltre, sono disponibili interessanti offerte anche per chi sceglie la formula week-end. Ecotur, inoltre, offre transfer gratuito dalla stazione di Scalea alle strutture ricettive convenzionate e viceversa, con navette in grado di garantire lo spostamento ed i servizi anche per i viaggiatori con mobilità ridotta. Un’offerta particolarmente vantaggiosa, quindi, che rilancia il turismo verso il Sud Italia facendolo correre sui binari che si sviluppano proprio lungo la costa calabra. “Vogliamo stimolare i clienti, ed in particolare le famiglie, ad utilizzare il treno per raggiungere le località turistiche della Riviera dei Cedri - ha detto Serafino Lo Piano, responsabile Vendite Corporate e Trade Centro Sud di Trenitalia - ci auguriamo che questo

accordo possa contribuire a sostenere la domanda turistica del territorio ed in futuro riuscire a destagionalizzare il turismo, attirando clienti da ogni parte del mondo non solo per due mesi l'anno, ma per 365 giorni". Giancarlo Formica, Presidente Ecotur, ha dichiarato che saranno presto disponibili nuovi servizi (itinerari culturali, archeologici, naturalistici, da scoprire in bici o con guide qualificate) per vivere appieno il territorio della Riviera dei Cedri in una logica di turismo sostenibile e accessibile".