Giornale di Calabria
IL PRIMO QUOTIDIANO CALABRESE - Direttore: Giuseppe Soluri

Catanzaro/ Iniziative del Comune per la festa patronale, associazione The Best Show: “Un autentico flop”

Date : 24 luglio 2018

“Si sono conclusi da qualche giorno gli eventi organizzati dall'amministrazione comunale di Catanzaro in occasione dei festeggiamenti del patrono San Vitaliano e tutto è passato. A quest'ultima conviene far passare il tutto inosservato allo scopo di evitare un dialogo costruttivo. Una programmazione improvvisata, senza criterio. Organizzazione che è risultata un autentico flop, sia per i soldi spesi, sia per i risultati conseguiti”. E’ quanto afferma Davide Clodomiro, presidente dell’associazione “The Best Show”, organizzatrice di eventi.

“A distanza di due giorni dalla presentazione-afferma Clodomiro- è stato cambiato l’artista che in un primo momento doveva essere la Molinari, poi sostituita dai Dear Jack ormai orfani del loro leader Alessio Bernabai e che non hanno un vero e proprio repertorio, infatti durante la serata sono state interpretate canzoni di numerosi altri artisti. Ma forse questo piccolo dettaglio è sfuggito all’assessore al turismo ed allo spettacolo Alessandra Lobello. Analizzando più a fondo la questione, constatiamo inoltre che i soldi sono stati spesi per soli 2 giorni, perché gli altri spettacoli erano totalmente gratuiti per l’amministrazione. Sabato 14 luglio, vi è stata l'esibizione del gruppo “Le Deve”. Un concerto che ha “suscitato” pero’ l'interesse di una piccola nicchia di persone.

Il 16 luglio, dopo la sfilata consueta dietro il santo, tutti in piazza Duomo. I video realizzati, durante il concerto dei Dear Jack, narrano di una piazza semivuota con la presenza iniziale di 300/400 persone, che a metà concerto si sono dimezzate nel numero in virtù del basso appeal degli artisti scelti.

Ci preme sottolineare all’assessore-continua Clodomiro- che per organizzare un evento, serve passione, competenza, tempo, dedizione, conoscenza, pubblicità ed intuito. Non basta prendere i soldi e scegliere l’artista che più piace e portarlo in piazza, solo per far vedere che si è fatto l’evento. L’invito che faccio quindi all’assessore è di cercare di coinvolgere chi realmente tiene a quello che fa, senza scopi politici o per acquisire consensi ma per passione e competenza. La politica cambia, le competenze restano. Per fare il bene della città non bisogna guardare il colore e l’aspetto politico ma la soluzione migliore per ottenere il migliore vantaggio nell’interesse della città. E in questo caso è evidente che sia stato fatto il contrario” conclude Clodomiro dell’associazione “The Best Show”.